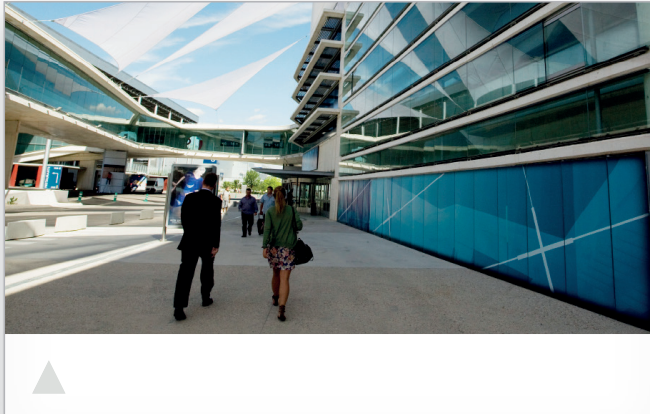


IFEMA Internacional





IFEMA, una gran oportunidad de negocio

IFEMA es el organizador ferial líder en España y se sitúa entre los primeros de Europa. Cuenta con una importante agenda de ferias comerciales, más de 100, todas ellas referentes en los distintos sectores económicos.

En 2019, IFEMA organiza más de una veintena ferias profesionales especializadas, que suponen una gran oportunidad de negocio para las empresas extranjeras con interés en posicionarse estratégicamente en el mercado español y apostar por la internacionalización de sus productos. Miles de visitantes profesionales llegados de todo el mundo acuden a las ferias que convoca IFEMA cada año.

La internacionalización uno de los valores que ofrece IFEMA a las empresas participantes en sus ferias, brindando plataformas comerciales para introducir sus productos en los mercados de Europa, así como de Latinoamérica o Asia, donde IFEMA también opera y organiza eventos profesionales de importante trascendencia.

Grandes citas tendrán lugar durante este año en IFEMA, como son las especializadas en los sectores de automoción (MOTORTEC AUTOMECHANIKA, TRAFIC), energías renovables (GENERA), industria y servicios profesionales (CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN, SIGA, HYDROSENSOFT), moda, estética y peluquería (SALÓN LOOK, MOMAD) o alimentación (FRUIT ATTRACTION, MEAT ATTRACTION, ORGANIC FOOD IBERIA), entre otros.

A esto se suman las grandes citas anuales, que atraen a miles de visitantes profesionales y público en general, como son la Feria Internacional del Turismo, FITUR, la pasarela MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, en sus dos ediciones anuales, la cita para emprendedores, EXPOFRANQUICIA, la tecnología más puntera para el sector educativo, SIMO EDUCACIÓN, o el sector del equipamiento para bebés, PUERICULTURA MADRID.



40 años de experiencia al servicio de los profesionales

La actividad anual de IFEMA acoge más de 600 convocatorias de todos los sectores, además de contar con una cartera de alrededor de 100 ferias y congresos especializados que dan soporte a los principales sectores económicos.

El principal compromiso de IFEMA es generar riqueza, desarrollo y promoción internacional para la ciudad de Madrid, así como impulsar el crecimiento de la actividad empresarial.

A lo largo de su historia, 100 millones de visitantes y alrededor de 760.000 empresas han sido partícipes de las de 2.100 ferias organizadas por la institución, que han generado 20.000 millones de euros de impacto económico en la Comunidad de Madrid.

IFEMA Feria de Madrid

El recinto Feria de Madrid, situado en el epicentro de la Península Ibérica, cuenta con inmejorables conexiones por todas las vías a nivel nacional e internacional. Cuenta con más de 200.000 metros cuadrados cubiertos de exposición que reciben anualmente a más de 3,5 millones de visitantes de todo el mundo.

El recinto ferial es uno de los mayores espacios de reuniones de todo el mundo, caracterizado por la calidad de sus prestaciones, la modalidad de su diseño y la funcionalidad, equipamiento y versatilidad de sus instalaciones.

A esto se suma la amplia red de comunicaciones, con conexiones óptimas con el centro de Madrid, por carretera, autobús y Metro, además de sus amplias zonas de aparcamiento y la cercanía al Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, uno de los más grandes de Europa.

IFEMA Palacio Municipal

Desde principios de 2019, IFEMA incorpora el Palacio Municipal de Congresos a su cartera de espacios en Madrid, destinados a la captación y organización de congresos, convenciones y eventos profesionales, culturales y de ocio.

IFEMA Palacio Municipal dispone de zonas de exposición, auditorios, una impactante sala polivalente y salas de distintas capacidades. Su diseño le ha dotado de una gran versatilidad, con la tecnología y los servicios necesarios para absorber todas las demandas del mercado.

Posee más de 30.000 m² útiles, divididos en amplias zonas de exposición, el Auditorio A, con capacidad para 1.812 butacas, una sala polivalente de 2.414 m² brutos y veintiocho salas con distintas utilidades.



La internacionalización: uno de los objetivos estratégicos de IFEMA

IFEMA tiene como finalidad contribuir a la dinamización de los sectores económicos a través de sus ferias, un objetivo en el que la internacionalización de su actividad juega un papel muy importante. En este sentido, la actividad internacional de IFEMA se ha posicionado como uno de los objetivos estratégicos de la institución, con el lanzamiento de proyectos feriales al exterior, la gestión especializada de consultoría, asesoría y la colaboración con otros operadores de diferentes países, especialmente en Latinoamérica y Asia.

En los últimos años, IFEMA ha llevado importantes proyectos al exterior, como es el caso de MATELEC, GENERA, SALÓN LOOK o SICUR, en Santiago de Chile; MACFRUIT ATTRACTION en El Cairo y en Shanghái; TRAFIC-FORO DE LAS CIUDADES LATINOAMÉRICA en Medellín; ARCOLisboa; o el SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN en Roma; entre otros.

Todas ellas con la colaboración de los principales operadores feriales de cada país, como es el caso de ESPACIO RIESCO en Chile y PLAZA MAYOR en Colombia, que se suman al know-how de IFEMA en la organización de eventos profesionales.

También ejerce labor como socio estratégico de consultoría y asesoría, con el foco principal en Latinoamérica, especialmente en Perú, Chile, Colombia y México. En este último, IFEMA participa como consultor estratégico y de negocio en los Centros de Convenciones de Los Cabos y La Paz, tras un acuerdo formalizado con el Gobierno del Estado de Baja California Sur y la empresa ACTIDEA. Otros proyectos de consultoría ferial y de recinto, como el de la Rural del Prado de Montevideo (Uruguay) o el Dwarka Convention Center de Nueva Delhi (India) se suman al portfolio Internacional de IFEMA.

La presencia internacional también se consolida con una amplia representación directa de las 15 delegaciones de IFEMA que operan en 27 países de todo el mundo.

IFEMA en cifras

CIFRAS ECONÓMICAS 2018

Volumen de Negocio

138,5 millones (+17%*) (+23'2%**)

Inversiones

25 millones (Inversiones 2018 + 2019)

ACTIVIDAD 2018

Ferias

119

Ferias nuevas

14

Ferias Internacionales

40 (+8 puntos*)

Ferias en el extranjero

12

Eventos profesionales

600

Empresas Expositoras

33.000 (+7%*)

Visitantes

3,6 millones (+14%*)

Superficie de ocupación

1'2 millones (+12%*)

Impacto económico

4.374 millones

Cuota de mercado**

51%

EXPANSIÓN internacional

Proyectos en:

**Latinoamérica, Europa, Asia
y Africa**

COMUNICACIÓN

Impactos informativos

1,03 millones

Audiencia

22.900 millones

Valoración económica

425 millones

Seguidores redes sociales

1'5 millones

Visualizaciones Youtube

2'9 millones

* Respecto a 2017
** Respecto a 2016

* Respecto a 2017
** Cuota de mercado de ferias internacionales de España



IFEMA
Feria de
Madrid

IFEMA - Feria de Madrid
Avda. del Partenón, 5
28042 Madrid . España
(+34) 91 722 30 00
ifema.es

